

SOCIAL MEDIA TIPS

6 handige tips om te gebruiken in jouw apotheek!

Eureka
PHARMA

Inhoudstafel

Ons bedrijf 5

Waarom sociale media zo waardevol zijn 6

Zet je team in de kijker 8

Toon producten op een creatieve en unieke manier 15

Geef een blik achter de schermen 20

Geef de klant waarde door je expertise te tonen 24

Vergeet feestdagen en speciale gelegenheden niet 29

Apothekersproducten voor dagelijkse kwaaltjes 34

Enkele toppers 35



Ons bedrijf

Eureka Pharma wil jou ondersteunen bij het oplossen en voorkomen van alledaagse kwaaltjes. Hiervoor werken wij exclusief samen met apothekers en hebben wij een uitgebreid gamma voorschriftvrije gezondheidsproducten. Ons team in Kuurne en onze enthousiaste collega's op de baan zetten zich hier elke dag de volle 100% voor in.

Wij gaan 100% voor een betere apotheek. Dit doen we door knappe productconcepten die passen bij de noden van jouw apotheek en jouw patiënten.



Waarom sociale media zo waardevol zijn voor jouw apotheek

Op het eerst gezicht zou je misschien durven denken dat het runnen van een apotheek en de aanwezigheid op sociale media niet de ideale match zijn. En toch, een sterk online imago is essentieel voor elk merk, voor elke business. Een apotheek is hierop geen uitzondering. Nog wat overtuiging nodig? We zetten even op een rijtje waarom ook jouw apotheek baat heeft bij de kracht van sociale media.

Het verstrekken van accuraat gezondheidsadvies

Akkoord, sociale media zijn in vele gevallen een bron van desinformatie of nepnieuws. Aan jullie als apotheker om dit te doorbreken en deze misleidende info de wereld uit te helpen. Jullie klanten en bij uitbreiding iedereen die op zoek is naar waardevol gezondheidsadvies hebben immers recht op accurate en correcte informatie.

Als apotheker heb je een educatieve rol te vervullen. Je dient je klanten deskundig te informeren over het gebruik en de werking van medicatie, hen op een transparante en duidelijke manier te benaderen en hun bezorgdheden omtrent gezondheid zoveel mogelijk weg te nemen. Naast persoonlijk één-op-één advies kan er op een efficiënte en snelle manier heel wat informatie en kennis gedeeld worden via sociale media.

Jezelf profileren als expert

Een apotheek runnen is zoveel meer dan het verstrekken van advies rond medicatie. Je bent voor de meeste van je klanten een vertrouwenspersoon, iemand bij wie ze steeds terecht kunnen voor gezondheidskwesties allerlei. Dat vertrouwen kan je voor een stukje inwinnen door je online te gaan profileren als een echte gezondheidsexpert.

Aarzel dus niet om je opinie te geven, je licht te laten schijnen over gespreksonderwerpen die je klanten en patiënten bezighouden. Het is echt wel mogelijk om én professioneel te blijven én zo nu en dan je eigen stem eens te laten horen.

Inzicht verwerven in de behoeften en noden van je klanten

Sociale media helpen je om bijzondere inzichten te verwerven in de informatiebehoeften en interesses van je doelpubliek. Wil je je klanten en patiënten op een effectieve manier kunnen bereiken, dan is het belangrijk deze informatie in acht te nemen en je communicatie en aanbod hierop af te stemmen.

We spreken in dat opzicht over 'social listening'. Je leert begrijpen welke onderwerpen belangrijk zijn voor je doelgroep, ontdekt welke mogelijke pijnpunten er bestaan en identificeert trends die ze volgen. Een uiterst efficiënte manier om je cliënteel echt te leren kennen dus.

De connectie bewaren met je klanten

Beschouw sociale media als een online verlengstuk van je eigen klantenservice. Hoe meer connectie met je cliënteel en patiënten, hoe groter het vertrouwen. Vertrouwen reikt immers verder dan de producten of diensten die je aanbiedt. Klanten houden ervan om gehoord te worden, snel een oplossing te vinden voor hun probleem. Iets wat prima kan via sociale media.

Communiceer dus met je doelgroep, reageer in de mate van het mogelijke op vragen en berichten en probeer je steeds toegankelijk op te stellen. Je zal al gauw een sterkere band opbouwen met je klanten, iets wat op langere termijn alleen maar zal uitmonden in nog meer loyaliteit van hun zijde.

Je apotheek een gezicht geven

Hoogstwaarschijnlijk is je apotheek geen eenmanszaak, en heb je een volledig team dat dagelijks instaat voor de goede zorgen. Je klanten kennen graag de persoon in hun apotheek, bij wie ze ten rade kunnen voor advies. Aanwezigheid op sociale media biedt daarom een uitgelezen kans om je apotheek een gezicht te geven en ook je medewerkers in beeld te brengen.

Je netwerk uitbouwen en versterken

Sociale media, en zeker een platform als LinkedIn, vormen een uitstekende opportuniteit om verder te professionaliseren. En daar ligt nog een heel grote kracht van deze online aanwezigheid. Via sociale media kan er immers geconnecteerd en geïnterageerd worden met gelijkgestemden en collega's binnen het eigen expertisedomein.

Het is belangrijk om hierin zelf een proactieve houding aan te nemen, geregeld over specifieke onderwerpen te berichten en je eigen kennis en expertise zoveel mogelijk uit te spelen. Je zal niet onopgemerkt blijven en de aandacht trekken van belangrijke stakeholders binnen de sector. Misschien strijk je zelfs hier en daar een aanbeveling op. Kortom, een mooie kans om verder te bouwen aan een breder en waardevol netwerk.

Je eigen kennis en expertise verruimen

Tot slot, en aansluitend op het voorgaande, kunnen we stellen dat door connectie en interactie met de sector interessante gesprekken en discussies kunnen ontstaan op sociale media. Een opportuniteit om nieuwe zaken op te steken, te leren van andere experten binnen het werkveld en steevast op de hoogte te blijven van het allerlaatste industrienieuws.

Een zee van informatie dus. De ene bron al wat accurater en actueler dan de andere, maar een uitstekende manier om je eigen kennis en expertise verder uit te diepen.

1 Zet je team in de kijker

Een eerste thema gaat over het team van de apotheek. In eerste instantie kan je elke medewerker kort even voorstellen. Eenmaal elk personeelslid geïntroduceerd is bij de klanten, kan het personeel in een andere context in de kijker gezet worden. Denk bijvoorbeeld aan verjaardagen, aantal jaar in dienst, …

Door je medewerkers in de kijker te zetten creëer je een vertrouwd gezicht bij de klanten. Zo verklein je de afstand tussen apotheker en klant.


multiPHARMA
multipharma_stekene • Volgen
Apotheek Multipharma Stekene
multipharma_stekene Lentekriebels!
Gewoon terugkriebelen
Pak de zon en straal
maar bescherm je wel helemaal!
Zonnige groetjes,
Petra, Patricia, Greta, Evelyn, Philippe &
Hanne
34 vind-ik-leuks
18 MAART
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen

Apotheek Multipharma Stekene is bij **Apotheek Multipharma Stekene**.
18 maart · Stekene ·

Lentekriebels!
Gewoon terugkriebelen

Pak de zon en straal
maar bescherm je wel helemaal!

Zonnige groetjes,
Petra, Patricia, Greta, Evelyn, Philippe & Hanne

#avenebelgium #avene #Multipharma #sunshine #pharmacy #healthcare #sun #spring #lentekriebels



132 26 reacties

Miekes Apotheek is bij **Miekes Apotheek**.
17 februari · Roeselare ·

Mieke wordt zondag 50 jaar 🎉 en daar horen bloemen bij! 💐🌹💐Alvast een gelukkige verjaardag Mieke, je bent een topbazin! 😀 dikke kussen je meisjes Lynn, Annelies, Lisa, Sara en Eva 😘



234 135 reacties


Apotheek Coene
1 februari ·
Gisteren was de laatste werkdag van Farrah in onze apotheek. We zijn zeer blij om haar al die jaren in ons team te hebben gehad!
Farrah start met een nieuwe uitdaging dichter bij haar woonplaats, veel succes!
209
246 reacties 1 keer gedeeld


Apotheek Decorte
2 maart ·
Een uniek team!
20 - 30 - 40 - 50 elke wagon heeft zijn sterkte!
Elke dag staan we graag voor jullie klaar!
114
24 reacties 2 keer gedeeld
Vind ik leuk
Reageren
Delen


NDC 0409-6625-02

2 Toon producten op een creatieve en unieke manier

Aan de hand van creatieve en unieke visuals op social media kan je producten uit je assortiment uitlichten. Dit kan zowel aan de hand van foto's met een terugkerend design of productvideo's. Kies bijvoorbeeld elke maand een product van de maand.

In samenspraak met de leverancier kan je hier een aantrekkelijke actie aan koppelen. Eureka Pharma biedt vaak samples of interessante acties aan voor jouw apotheek.

Apotheek PIERS
1 april om 09:00 ·

GIVE AWAY TIME!
En nee... Dit is geen 1 april grap!

We hebben al kunnen genieten van de eerste zonnestralen, maar beschermen is steeds even belangrijk! Daarom maak je momenteel kans op een Uriage zonnepakket* bij Apotheek Piers!

Hoe kun je winnen?
1) Like de pagina van Apotheek Piers
2) Deel dit bericht openbaar
3) Tag een vriend of vriendin die ook kans moet maken
4) Duimen maar!

De winnaar wordt bekend gemaakt in de week van 2 mei!

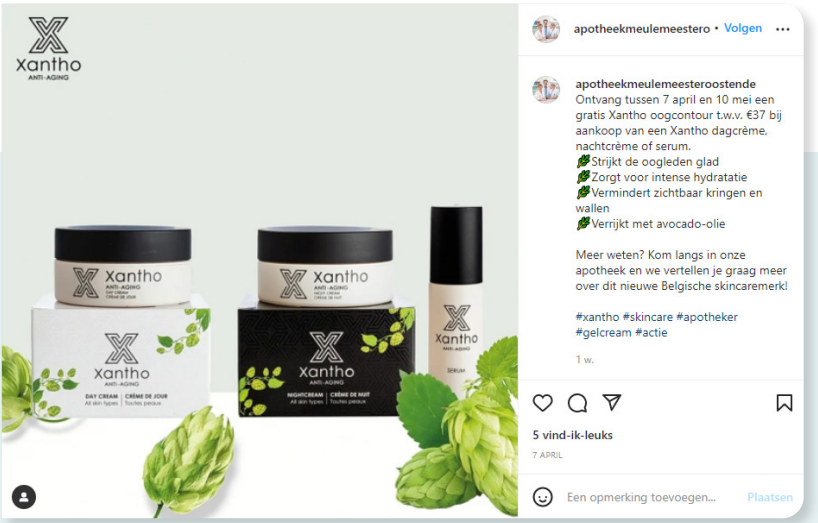
* Zonnepakket bevat zonnespray, gezichtscreme, aftersun, thermale waterpsray en een strandtas!

#apotheekpiers #uriage #sunshine #hellosummer

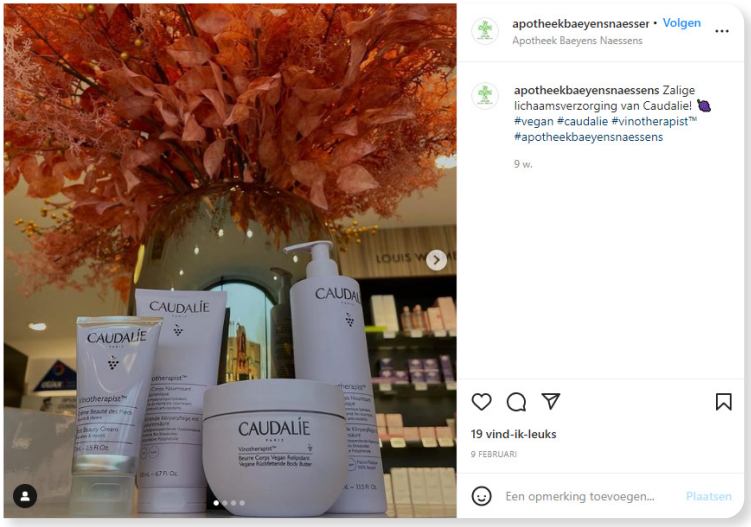


55 54 reacties 57 keer gedeeld


3,30€
BODYSOL
CAUDALIE
apotheekbultynck • Volgen
Oostende
apotheekbultynck Goed nieuws voor onze Caudalie fans: 50% korting op alle douchegels en frisse waters van Caudalie
douchegel 3,30€ ipv 6,60€
fris water 13,20€ ipv 26,40€
Actie geldig zolang de voorraad strekt!
#springiscoming #superpromo #caudalie #apotheekbultynck
1 w.
5 vind-ik-leuks
7 DAGEN GELEDEN
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen


Xantho
ANTI-AGING
apotheekmeulemeestero • Volgen
apotheekmeulemeesteroostende
Ontvang tussen 7 april en 10 mei een gratis Xantho oogcontour t.w.v. €37 bij aankoop van een Xantho dagcrème, nachtcrème of serum.
Strijkt de oogleden glad
Zorgt voor intense hydratatie
Vermindert zichtbaar kringen en wallen
Verrijkt met avocado-olie
Meer weten? Kom langs in onze apotheek en we vertellen je graag meer over dit nieuwe Belgische skincaremerk!
#xantho #skincare #apotheker #gelcream #actie
1 w.
5 vind-ik-leuks
7 APRIL
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen


VANAVOND 20.30 U
LIVE SESSIE
@CENTPURCENT_OFFICIAL
apotheek.tz.beke.debuss • Volgen
Apotheek-Thuiszorg Beke-Debusschere
apotheek.tz.beke.debusschere Last minute alert! 🚨 Ontdek vanavond de nieuwe producten van onze partner Cent Pur Cent via een live sessie op Instagram! 😃💋 Aanvang om 20.30 uur (met aansluitend pre-orderinfo) - tot dan! 👍 @centpurcent_official
2 w.
7 vind-ik-leuks
30 MAART
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen

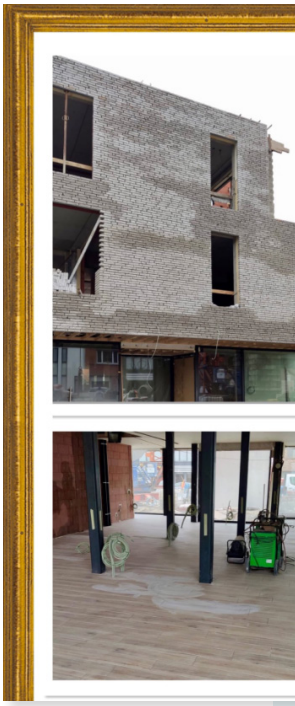

CAUDALÍE
CAUDALÍE
CAUDALÍE
apotheekbaeyensnaesser • Volgen
Apotheek Baeyens Naessens
apotheekbaeyensnaessens Zalige lichaamsverzorging van Caudalie! #vegan #caudalie #vinotherapist™ #apotheekbaeyensnaessens
9 w.
19 vind-ik-leuks
9 FEBRUARI
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen

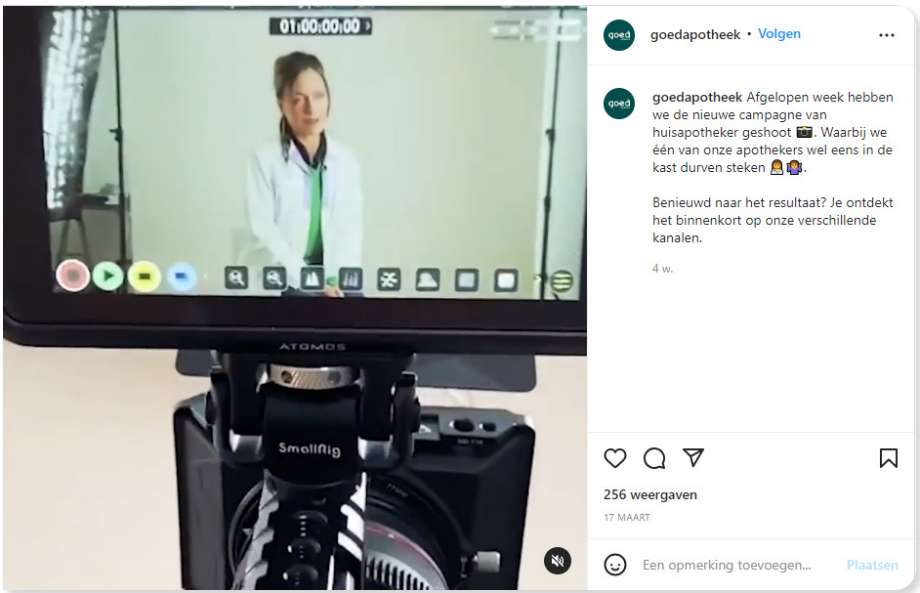
3

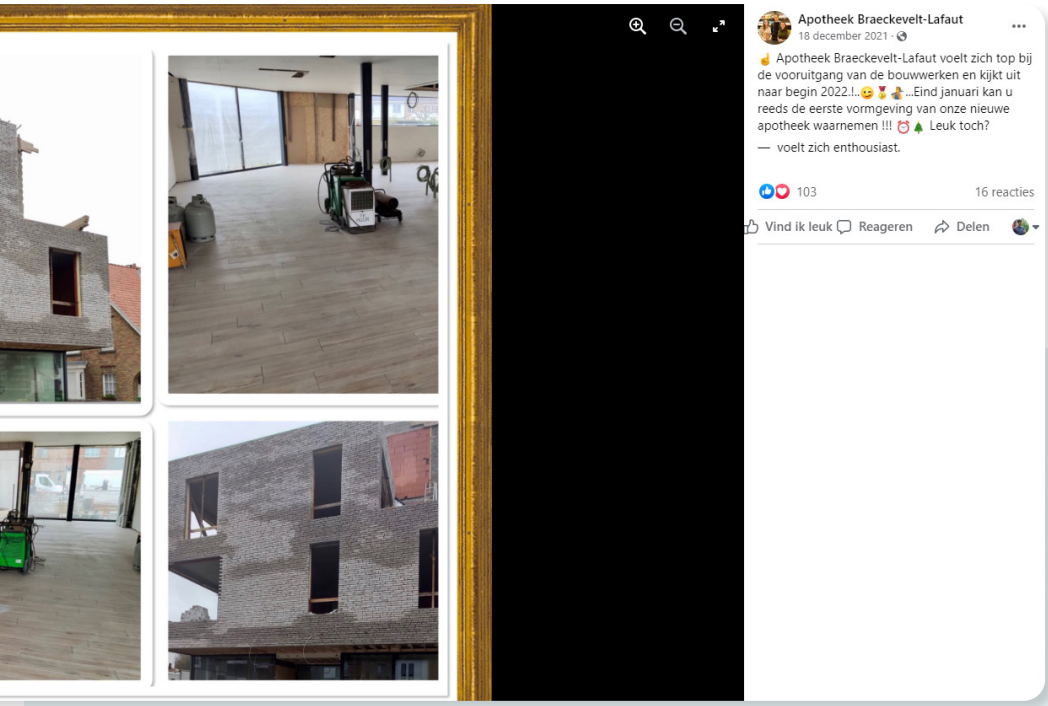
Geef een blik achter de schermen van de apotheek

Een heel krachtige tip voor sociale media: vergroot de betrokkenheid van de klanten door een beeld achter de schermen te geven. Zaken die ze normaal niet in de winkel te zien krijgen, zijn nu toegankelijk via sociale media. Je kan ze een beter beeld geven van de werking van jouw apotheek. Bijvoorbeeld: de bereiding van bepaalde medicijnen of het inventariseren ervan.

Ook tijdens renovatiewerken kan je de klant via sociale media op de hoogte houden van de evolutie. Bekijk zeker ook onze blog over hoe je de renovatie van jouw apotheek extra in de kijker kan zetten.




01:00:00:00
ATOMOS
SmallRig
goedapotheek • Volgen
goedapotheek Afgelopen week hebben we de nieuwe campagne van huisapotheker geshoot 📸. Waarbij we één van onze apothekers wel eens in de kast durven steken 👩‍⚕️👨‍⚕️.
Benieuwd naar het resultaat? Je ontdekt het binnenkort op onze verschillende kanalen.
4 w.
256 weergaven
17 MAART
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen


Apotheek Braeckevelt-Lafaut
18 december 2021 ·
☝️ Apotheek Braeckevelt-Lafaut voelt zich top bij de vooruitgang van de bouwwerken en kijkt uit naar begin 2022.!..😊🎅🤙...Eind januari kan u reeds de eerste vormgeving van onze nieuwe apotheek waarnemen !!! ⏰🎄 Leuk toch?
— voelt zich enthousiast.
103
16 reacties
Vind ik leuk
Reageren
Delen

Apotheek Verstraete
5 maart ·

Een blik achter de schermen ...

Onze automaat ...
Zorgt er voor dat ...

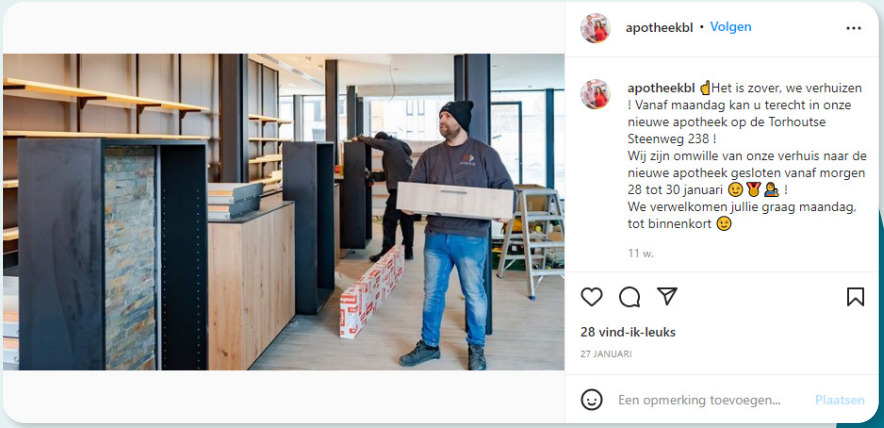
💊alle medicatie onder de juiste omstandigheden bewaard blijft

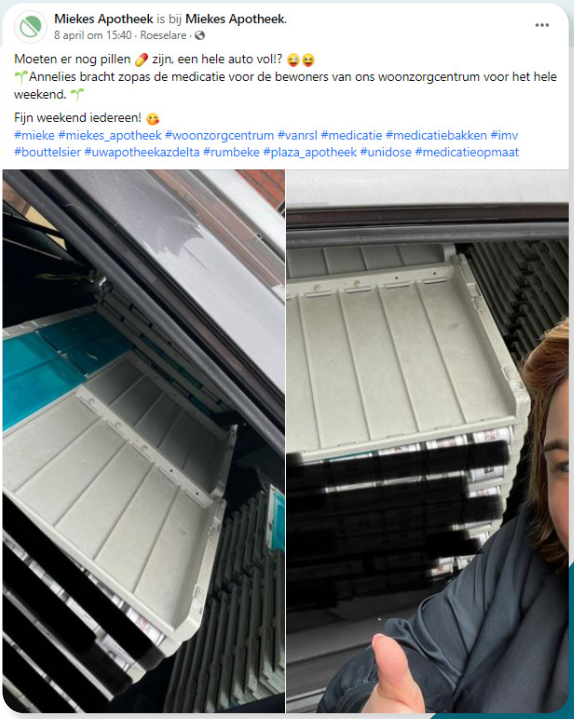
💊 wij meer tijd hebben voor de juiste zorg voor jullie 💚

💊 jullie 24/7 dringende medicatie kunnen komen ophalen. Zowel gereserveerde medicatie als niet-bestelde zaken vind je ook in het weekend / na openingstijden aan onze muurautomaat!

#automatisatie #robot #24/7automaat #advies #apotheekverstraete




apotheekbl • Volgen
apotheekbl Het is zover, we verhuizen ! Vanaf maandag kan u terecht in onze nieuwe apotheek op de Torhoutse Steenweg 238 !
Wij zijn omwille van onze verhuis naar de nieuwe apotheek gesloten vanaf morgen 28 tot 30 januari !
We verwelkomen jullie graag maandag, tot binnenkort
11 w.
28 vind-ik-leuks
27 JANUARI
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen


Miekes Apotheek is bij Miekes Apotheek.
8 april om 15:40 · Roeselare ·
Moeten er nog pillen zijn, een hele auto vol!?
Annelies bracht zopas de medicatie voor de bewoners van ons woonzorgcentrum voor het hele weekend.
Fijn weekend iedereen!
#mieke #miekes_apotheek #woonzorgcentrum #vanrsl #medicatie #medicatiebakken #imv #bouttelsier #uwapotheekazdelta #rumbeke #plaza_apotheek #unidose #medicatieopmaat

4 Geef de klant waarde door je expertise te tonen

Als apotheker heb je een grote expertise binnen je vak. Op sociale media kan dit een grote meerwaarde zijn voor je klanten. Denk maar aan de Covid-periode waarbij de regels regelmatig veranderden. Als apotheker kon je je klanten via jouw sociale media op de hoogte brengen van welke regels er juist van toepassing waren.

Bij de start van de zomermaanden kan je je volgers er bijvoorbeeld ook aan herinneren om voldoende zonnecrème te smeren. Geef hierbij tips welke factor het meeste geschikt is. Eventueel kan je hier ook een actie aan koppelen. Door je expertise te tonen aan de hand van tips creëer je waarde voor de klant. Dit zorgt ervoor dat het volgen van de pagina een voordeel met zich meebrengt.

Apotheek An Leyman Zorgpunt
1 april om 13:46 ·

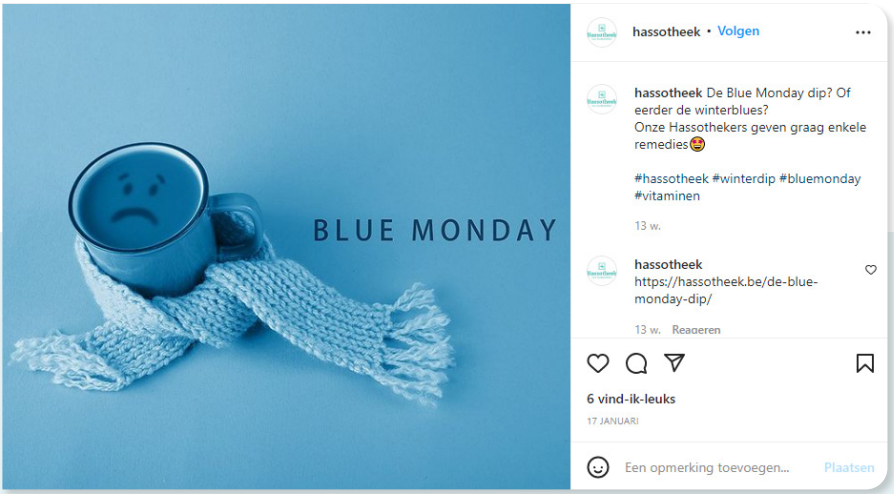
Doe jij mee aan de Ramadan? Wat doe je dan met jouw medicatie? 💊

In deze periode is je eet- en drinkpatroon gewijzigd waardoor je lichaam anders kan reageren op medicatie. Afhankelijk van de geneesmiddelen en de aandoening die je hebt, kunnen er aanpassingen nodig zijn in jouw medicatieschema. Bespreek dit met je huisarts of apotheker. 🧍

#ramadan #islam #advies #begeleiding #apotheeklanleyman #huisapotheker #gasmeterlan #nieuwevaart #rabot #gent #9000



10


BLUE MONDAY
hassotheek • Volgen
hassotheek De Blue Monday dip? Of eerder de winterblues?
Onze Hassothekers geven graag enkele remedies
#hassotheek #winterdip #bluemonday #vitaminen
13 w.
hassotheek
https://hassotheek.be/de-blue-monday-dip/
13 w. Reageren
6 vind-ik-leuks
17 JANUARI
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen


A healthy outside starts from the inside…
apotheek_verstraete • Volgen
apotheek_verstraete De weerstand van je kinderen verhogen? Natuurlijk! Die is nog in volle ontwikkeling!
Ze kunnen daarbij best nu wat hulp gebruiken want de winter stelt hun immuunsysteem zeker op de proef!
Wat kunnen we zoal doen?
vermijd snoep en suikers! Zorg voor een evenwichtige voeding. Een extra stukje fruit of groente doet wonderen!.
30 vind-ik-leuks
26 JANUARI
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen


en vervangen de vorige.
TESTEN:
WANNEER,
HOE,
WAAR?
HOOGRISICOCONTACT ZONDER SYMPTOMEN
Was je meer dan 15 minuten op minder dan 1,5 meter in contact met een besmette persoon en ben je ouder dan 12?
IK BEN GEVACCINEERD
IK BEN NIET GEVACCINEERD
Laatste prik <5 maanden geleden of booster al je bent ouder dan 12 en je kreeg je basisvaccinatie.
Laatste prik > 5 maanden geleden en geen booster.
PCR-test en quarantaine niet nodig maar blijf extra voorzichtig gedurende 10 dagen na het contact: mijd kwetsbare personen, respecteer afstand, draag je mondmasker (liefst FFP2) en blijf telewerken.
7 dagen quarantaine. Mag vanaf dag 4 beëindigd worden indien dagelijkse negatieve zelftest vanaf dag 4 tot en met dag 7. Blijf ondertussen extra voorzichtig gedurende 10 dagen na het hoogrisicocontact.
10 dagen quarantaine. Mag vanaf dag 7 beëindigd worden indien dagelijkse negatieve zelftest vanaf dag 7 tot en met dag 10. Blijf ondertussen extra voorzichtig gedurende 10 dagen na het hoogrisicocontact.
POSITIEVE ZELFTEST (je bent besmet)
NEGATIEVE ZELFTEST (je bent niet besmet)
POSITIEVE ZELFTEST (je bent besmet)
NEGATIEVE ZELFTEST (je bent niet besmet)
Vraag een activatiecode voor een PCR-test via het contactcenter op 02 214 19 19 en ga in isolatie tot u het resultaat van de PCR-test ontvangt.
7 dagen isolatie, Isolatie eindigt op dag 7 mits 3 dagen zonder koorts en verbetering van de klachten. Blijf daarna nog gedurende 3 dagen extra voorzichtig.
Quarantaine mag beëindigd worden.
POSITIEF
NEGATIEF
7 dagen isolatie. Isolatie eindigt op dag 7 mits 3 dagen zonder koorts en verbetering van de klachten. Blijf daarna nog gedurende 3 dagen extra voorzichtig.
Quarantaine mag beëindigd worden.
Wie minder dan 180 dagen geleden een positieve test heeft afgelegd (en dus een herstelbewijs heeft), is vrijgesteld van test
hassotheek • Volgen
hassotheek Testen: Wanneer, hoe,en waar na een hoogrisicocontact ?
👉check hier de laatste update
#hassotheek #samentegencorona
#hoogrisicocontact
14 w.
6 vind-ik-leuks
10 JANUARI


apotheek_verstraete • Volgen
apotheek_verstraete Kies voor een energieke start van het weekend!
BUITENLUCHT je haalt er hopen energie uit!
We blijven het tot vervelends toe herhalen!
Telewerk, online school, examens, negatieve berichtgeving, ... het is niet de meest positieve tijd van het jaar!
Juist daarom raden we je aan om buiten te komen! Je staat versteld hoe leeg je jouw hoofd maakt door een fikse wandeling! En een heerlijk fietstochtje laadt je batterijen helemaal op!
Probeer het maar! Wij zijn alvast
33 vind-ik-leuks
4 DECEMBER 2021
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen

5

Vergeet feestdagen en speciale gelegenheden niet

Het is heel eenvoudig om je klanten een gelukkig nieuwjaar of vrolijk Pasen te wensen. Je moet er natuurlijk wel aan denken. Een apotheek is een plek waar verschillende culturen langskomen. Vergeet dus zeker de feestdagen uit andere culturen niet, bijvoorbeeld de Ramadan. Niet alleen kan je mensen succes wensen tijdens de deze periode van vasten, je kan ze ook tips geven over hoe je je medicatie hierbij combineert.

Naast feestdagen zijn er ook belangrijke momenten die jaarlijks terugkeren. Een mooi voorbeeld is de maand van de tand. Enerzijds kan je zulke onderwerpen gebruiken om meer aandacht voor een bepaalde topic te krijgen. Anderzijds kan je deze momenten ook gebruiken om opnieuw jouw expertise te tonen. Deel bijvoorbeeld aan de hand van een mooie visual enkele tips over hoe kinderen op een correcte manier hun tanden moeten poetsen.



apotheek.tz.beke.debuss • Volgen
Apotheek-Thuiszorg Beke-Debusschere

apotheek.tz.beke.debusschere **WE WORDEN 20 JAAR!**

Op 25 maart 2022 bestaat onze apotheek **20 JAAR** en dat willen we niet onopgemerkt voorbij laten gaan! Daarom organiseren we van 21 tot 26 maart onze **FEESTWEEK** met:

20% korting op alle cosmetica
verse soep tussen 11 en 12 uur
gratis goodiebag met leuke cadeautjes en staaltjes vanaf €20 aankoop (zolang de voorraad strekt)
woensdag: @caudalie demodag met huidanalyse (volzet)
donderdag: @centpurcent_official demodag met gratis persoonlijke make-up sessie (nog enkele plaatsen vrij)

302 weergaven

9 MAART

Een opmerking toevoegen... Plaatsen



apotheekbl • Volgen

apotheekbl Gisteren was de grote dag ! Wij staan sinds gisterenochtend voor jullie paraat in onze nieuwe apotheek gelegen op de Torhoutse Steenweg 238 ! Spring gerust eens binnen, we verwelkomen jullie graag met een Goody Bag om samen deze opening te vieren !
Graag geven we bij deze ook even mee dat de apotheek vanaf heden dagelijks doorlopend geopend is tussen 08u30 & 19u00, en op zaterdag tussen 08u30 & 17u30 !
Tot binnenkort !

53 vind-ik-leuks

1 FEBRUARI

Een opmerking toevoegen... Plaatsen


apotheekdoknoord • Volgen
apotheekdoknoord Apotheek Dok Noord bestaat vandaag ZES jaar !
ZES jaar veel lachen, veel luisteren, veel helpen, veel leren, veel lieve mensen ontmoeten, maar ook soms vallen en gelukkig weer opstaan.
Bedankt aan jullie allen ♡
#wijzijnjarig #zesjaar #6jaar #verjaardag #itsourbirthday #welobeourjob #thankyou #apotheekdoknoord
7 w.
130 vind-ik-leuks
23 FEBRUARI
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen

Apotheek-Thuiszorg Beke-Debusschere
4 januari ·

Ons team wenst iedereen een GELUKKIG EN GEZOND NIEUWJAAR! Ook in 2022 staan we steeds voor je klaar. Welkom in onze apotheek!



100

Miekes Apotheek
8 maart ·

Internationale vrouwendag! 😍
~ Verbonden wereldwijd. Solidair met vrouwen die strijden voor gelijkwaardigheid ~
Dames, geniet van jullie dag! ❤️🌹
#vrouwendag #womensday #mieke #bouttelisier #geenmaskermeer #topteam #collegas



79 16 reacties

Apothekersproducten voor dagelijkse kwaaltjes

Als farmaceutisch bedrijf is Eureka Pharma gespecialiseerd in het ontwikkelen, verkopen en distribueren van OTC- en farmaceutische producten. We werken exclusief samen met én voor apothekers..

Met onze producten willen we het welzijn van iedereen naar een hoger niveau tillen door oplossingen te bieden voor de meest voorkomende kleine gezondheidsproblemen. Denk onder meer aan hoest, keelpijn, tandverzorging, huidverzorging,...

Door intensieve samenwerking met een netwerk van apotheken, identificeren we de behoeften en noden van klanten en patiënten. Vervolgens gaat ons team van farmaceutische experten op zoek naar de juiste oplossing. Na uitgebreid onderzoek en analyse, worden de producten ter beschikking gesteld van onze klanten in België en Luxemburg.

Eureka Pharma streeft naar een farmaceutische voorbeeldfunctie op gebied van service, loyaliteit en attitude. Met onze passie voor het vak en onze professionele medewerkers gaan wij resoluut voor een droomsamenwerking. En wat mag je van die samenwerking verwachten?

- ✓ Gedegen en professioneel advies
- ✓ Productgamma op basis van jouw behoeften
- ✓ Zelfzorgmedicijnen om te adviseren aan jouw klant
- ✓ Partnerprogramma op maat van jouw apotheek

Enkele toppers



Otosan oordruppels



Eureka Care zelftest



Plop multivitamine gummies



Eureka Care zwangerschapstest



ForTuss hoestsiroop



Bumba voorzetkamer



Scan deze QR om onze website te bezoeken en meer tips te verzamelen.